Manual de Identidad Corporativa

iberia

El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de Iberia. Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca. La consolidación de la nueva imagen de Iberia necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.El Manual de la Marca debe ser por tanto una herramienta "viva" y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus Productos. Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

Introducción

1. Simbología
2. Aplicaciones Básicas
3. Señalética

Indice General

1.1 Logomarca
1.2 Logomarca. Escala de grises
1.3 Construcción geométrica
1.4 Negativo
1.5 Tamaño mínimo de reproducción
1.6 Logomarca. Linea. Golpe seco
1.7 Tipografía
1.8 Area de protección
1.9 Usos no permitidos
1.10 Aplicaciones cromáticas
1.11 Colores corporativos

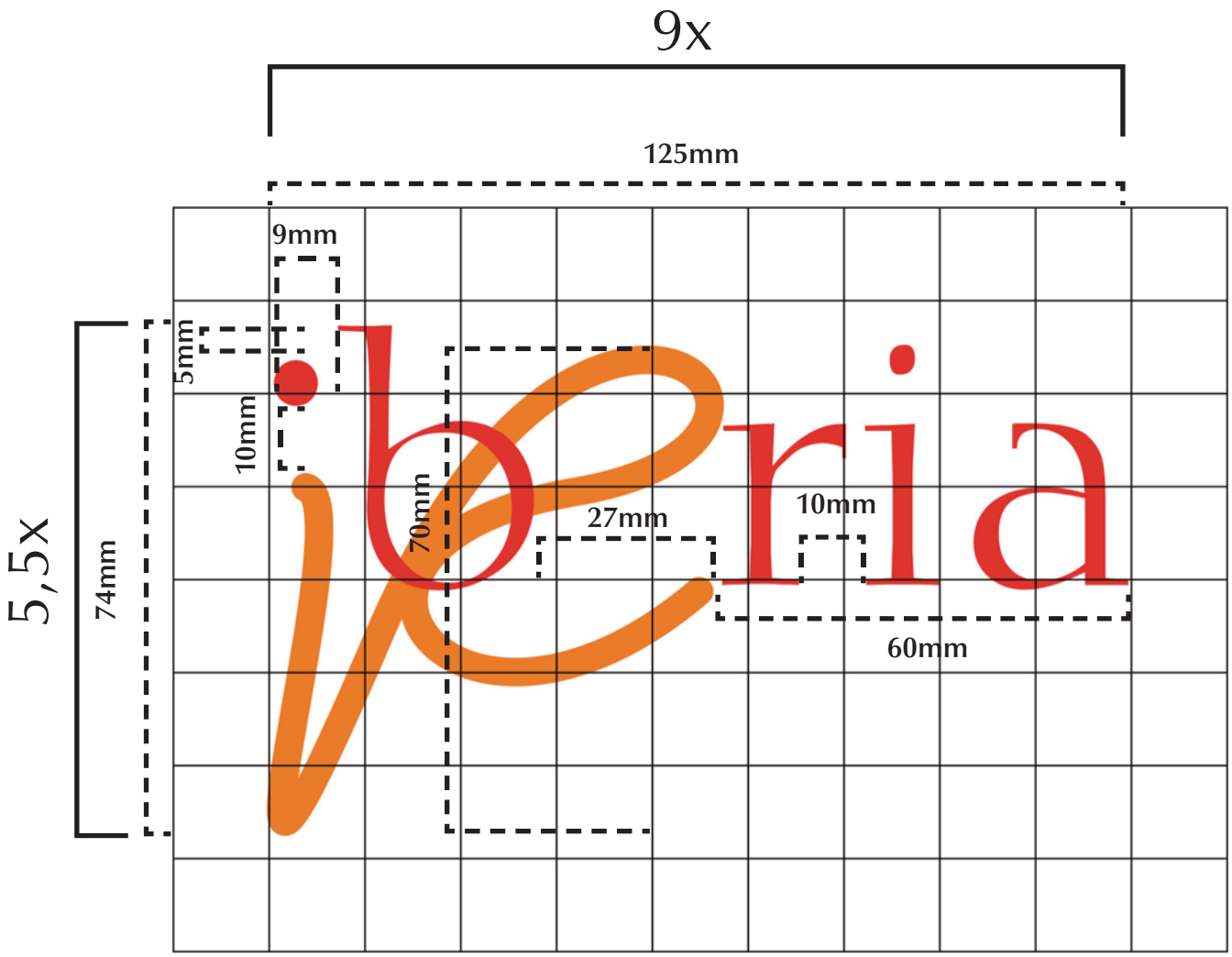
1. Simbología

La logomarca está formada por el nombre de la empresa “Iberia”, con una tipografía caligráfica. La “i” inicial y la “e” están elaboradas a partir de un grafismo libre. Como resultado de ello obtenemos una imagen sobria a la vez que dinámica que adquiere una potente fuerza por el uso del rojo y el naranja como colores corporativos. Todo ello hace identificarla con una empresa lider como es Iberia.

1.1 Logomarca

Estas son las versiones de la logomarca en blanco y negro y en escala de grisies que garantizan su óptima reproducción y legibilidad

1.2 Logomarca. Blanco y negro

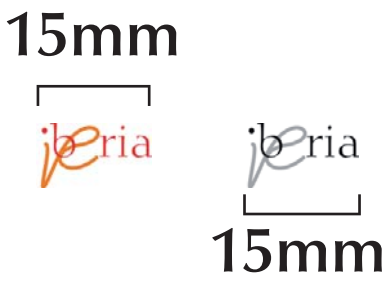


La logomarca de Iberia se inscribe en una superficie modular de proporciones 9x5´5. El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

1.3 Construcción geométrica

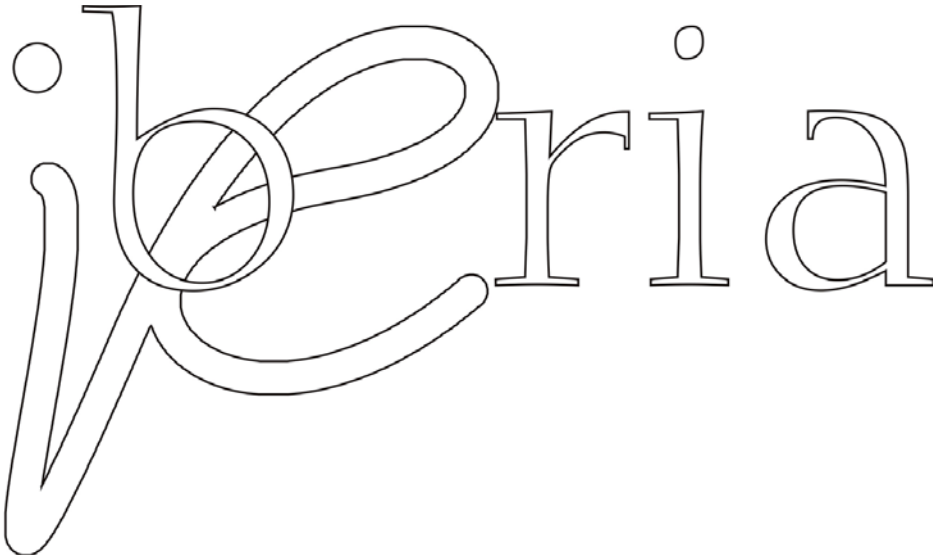
La logomarca en sus versiones en negativo.

1.4 Negativo



Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción de 15 mm. de largo.

1.5 Tamaño mínimo de reproducción



La logomarca en sus versiones de linea y de golpe seco

1.6 Logomaraca. Linea. Golpe seco

Calligraph810 BT Roman

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ.
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890!¡ #$%/&*?¿º″;:ç.

Optima LT Std Roman/Italic/Medium/Demi/Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ.
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890!¡ #$%/&*?¿º″;:ç.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ.
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890!¡ #$%/&?¿º″;:ç.*

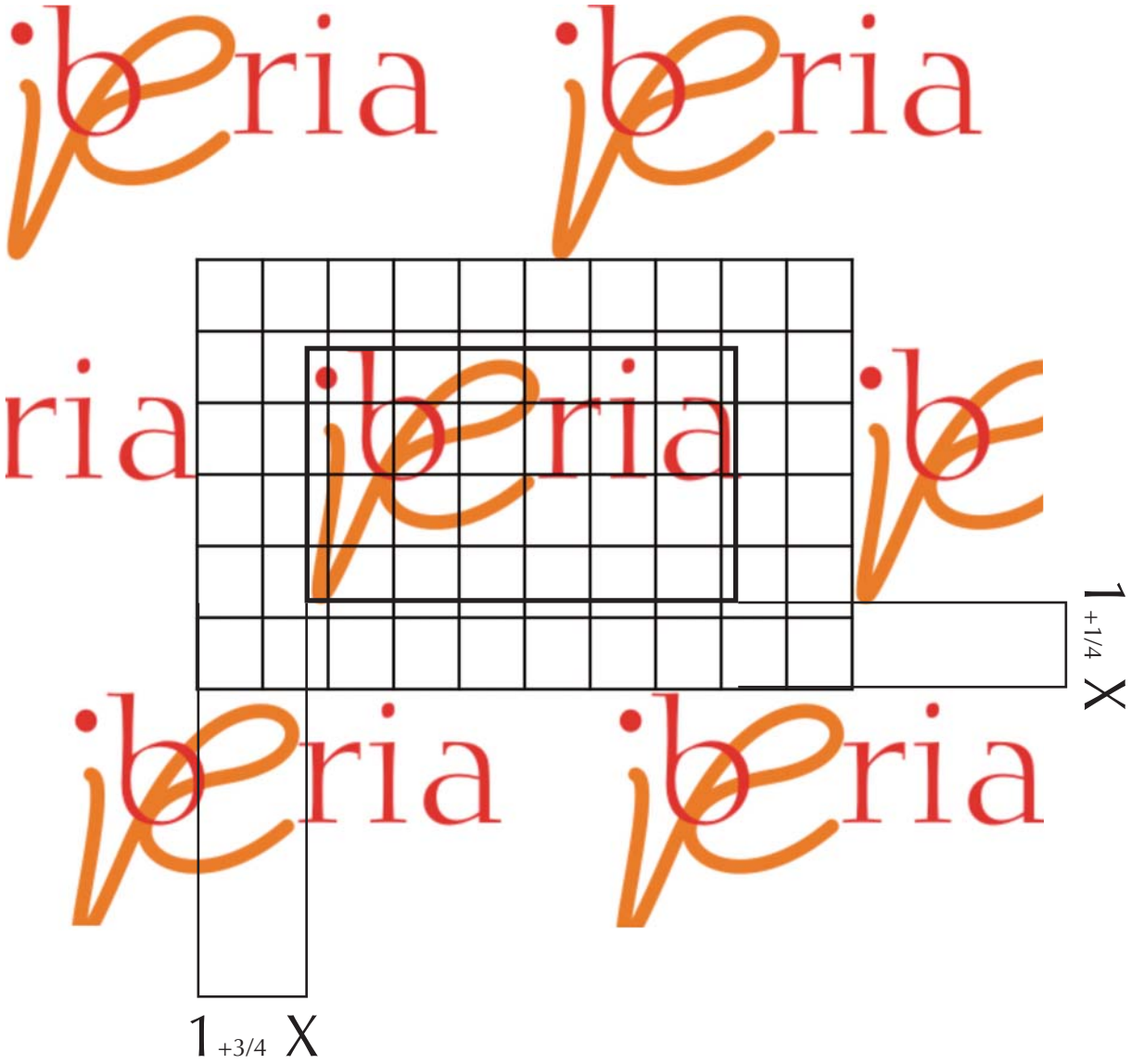
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ.
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890!¡ #$%/&*?¿º″;:ç.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ.
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890!¡ #$%/&*?¿º″;:ç.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ.
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890!¡ #$%/&*?¿º″;:ç.

La familia tipográfica corporativa principal de Iberia es la Calligraph810 BT. Como apoyo a ésta se eha elegido Optima LT Std en las variantes aquí expuestas.

1.7 Tipografía



Se ha establecido un área de protección en torno a la logomarca. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca. La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

1.8 Area de protección

Se recomienda un especial cuidado en evitar ususno correctos que afectan a al imagen de la Identdad Corporativa

1.9 Usos no permitidos

La logomarca aplicada sobre diferentes entornos cromáticos.

1.10 Aplicaciones cromáticas

PANTONE DS 36 1C

PANTONE DS 86 1C

Los colores principales de la logomarca de Iberia son, el color naranja (Pantone DS 36 1C) y el rojo (Pantone DS 86 1C).

1.11 Colores corporativos

2.1 Papeleria
- 2.1.1 Primera Hoja / carta
- 2.1.2 Segunda hoja
- 2.1.3 Sobres
- 2.1.4 Factura
- 2.1.5 Fax
- 2.1.6 Sello
- 2.1.7 Carpeta díptico
- 2.1.8 Tajetas personales
- 2.1.9 Tarjetón
- 2.1.10 Block de notas
- 2.1.11 Papel comercial
- 2.1.12 Bolsas
- 2.1.13 Billete

2.2 Generales
- 2.2.1 Pegatinas
- 2.2.2 Uniformes
- 2.2.3 Avión
- 2.2.4 Camisetas promocionales
- 2.2.5 Gorras
- 2.2.6 Llaveros

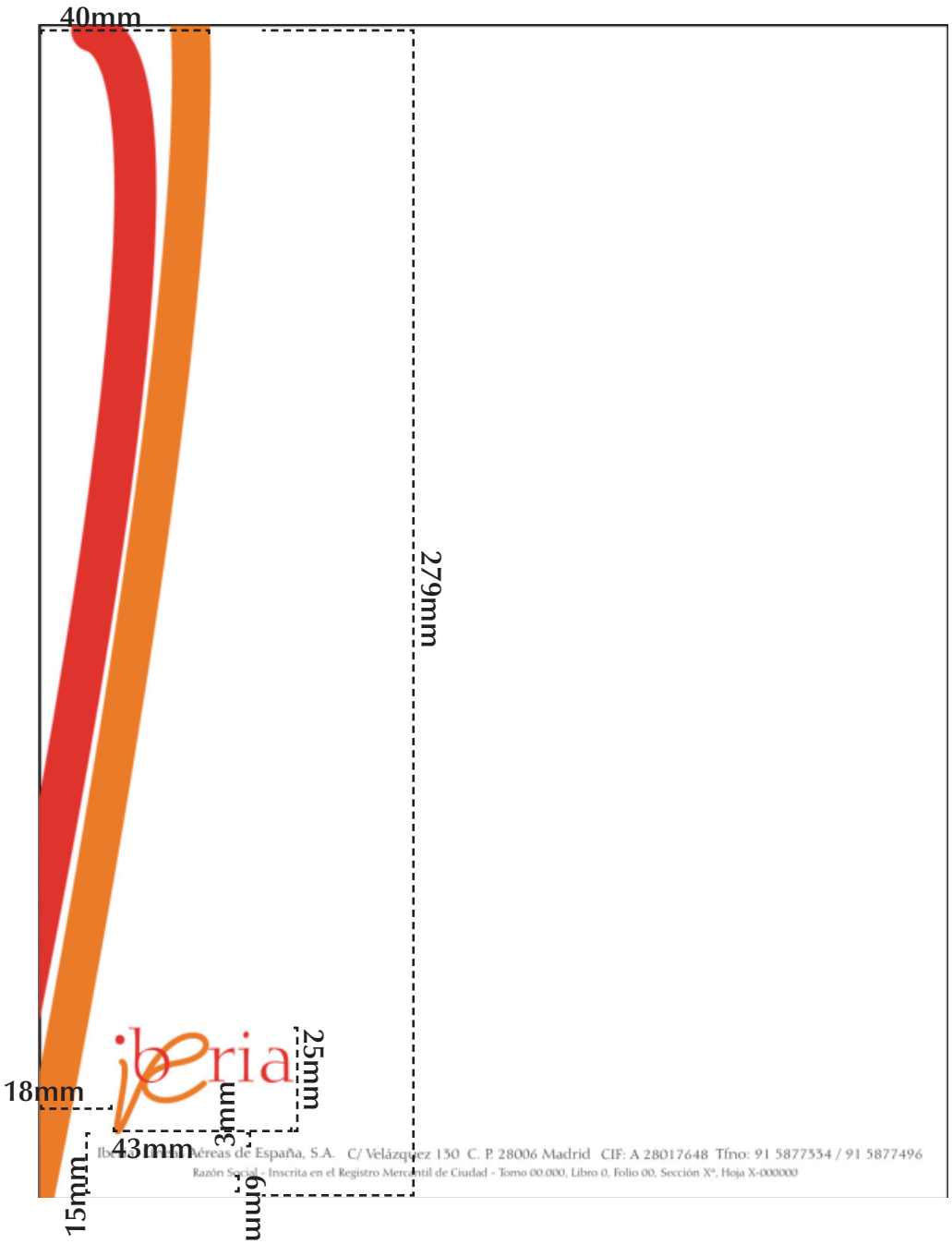
2. Aplicaciones Básicas

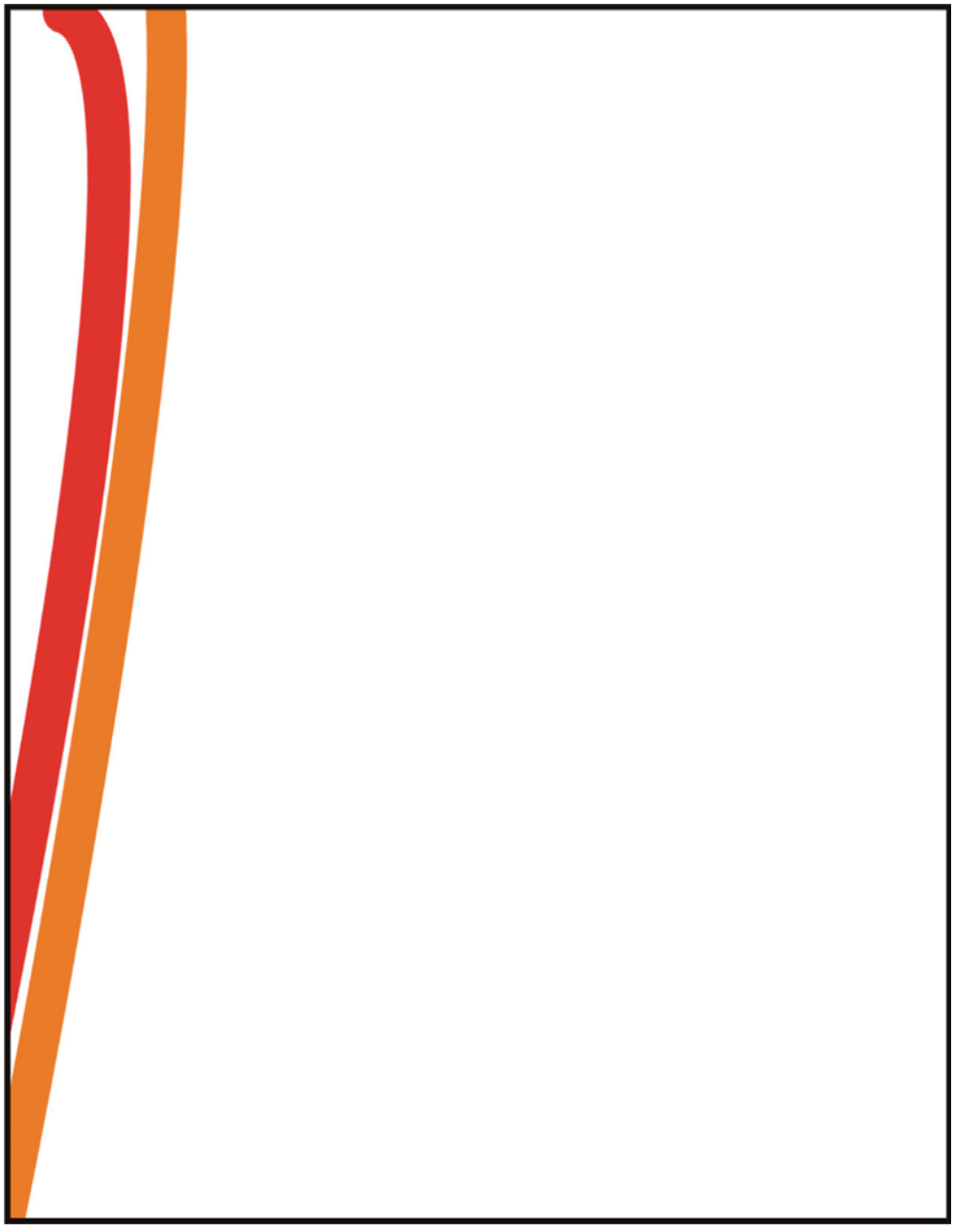
iberia
Iberia, Líneas Aéreas de España, S.A. C/ Velázquez 130 C. P. 28006 Madrid CIF: A 28017648 Tfno: 91 5877354 / 91 5877496
Razón Social - Inscrita en el Registro Mercantil de Ciudad - Tomo 00.000, Libro 0, Folio 00, Sección X°, Hoja X-000000

60%

Formato 215,9 x 279,4 mm. Carta.
Logomarca color, en situación que indica la maqueta.
Tipografía Calligraph810 BT en cuerpo 9 primera linea y cuerpo 7 segunda linea. Color negro ensituación que indica la maqueta.
Elemento singular complementario en colores corporativos, en lugar que indica la maqueta.

2.1.1 Primera Hoja /carta


40mm
279mm
25mm
18mm
3mm
43mm
15mm
6mm
Ibe[illegible] Aéreas de España, S.A. C/ Velázquez 130 C. P. 28006 Madrid CIF: A 28017648 Tfno: 91 5877354 / 91 5877496
Razón Social - Inscrita en el Registro Mercantil de Ciudad - Tomo 00.000, Libro 0, Folio 00, Sección Xª, Hoja X-000000

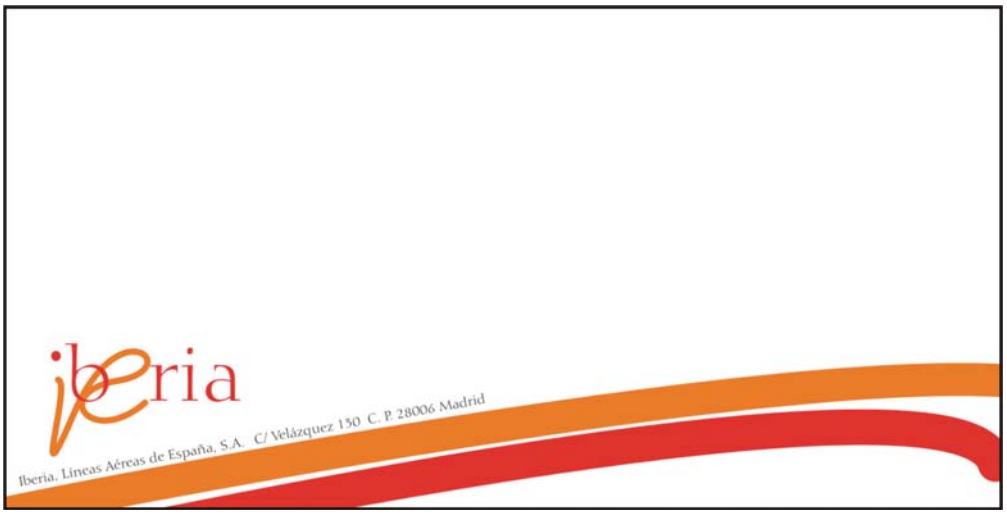


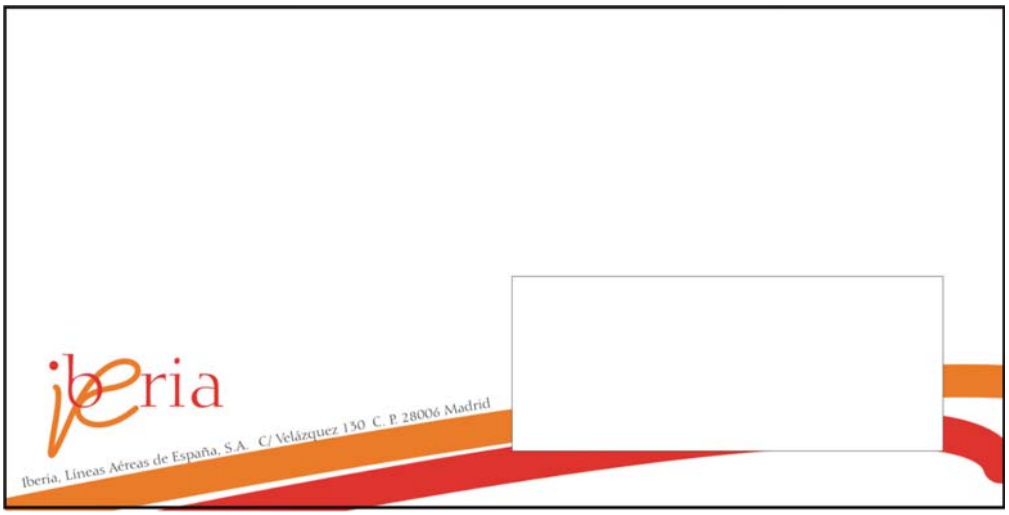
escala 60%

Formato 215,9 x 279,4 mm. Carta.
Elemento singular complementario en colores corporativos, en lugar que indica la maqueta.

2.1.2 Segunda hoja

40mm
279mm

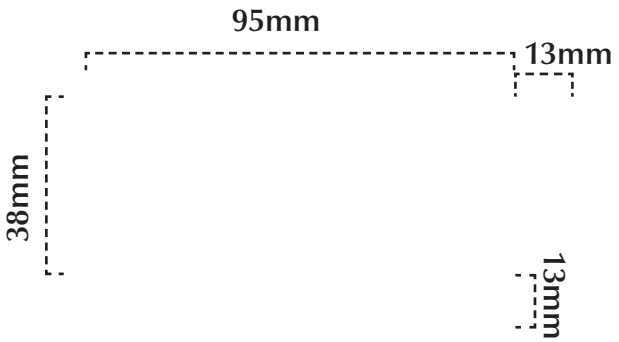




Sobre americano y sobre americano con ventana.
Formato 219 x 110 mm
Logomarca color, en situación que indica la maqueta.
Tipografía Calligraph810 BT en cuerpo 10. Color negro ensituación que indica la maqueta.
Elemento singular complementario en colores corporativos en lugar que indica la maqueta.

2.1.3 Sobres

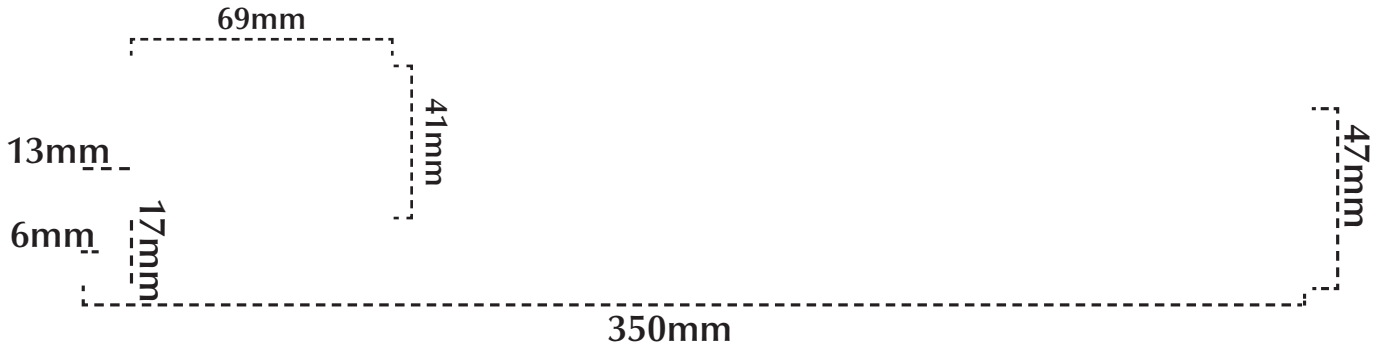
38mm
23mm
9mm
11mm
5mm
31mm
219mm

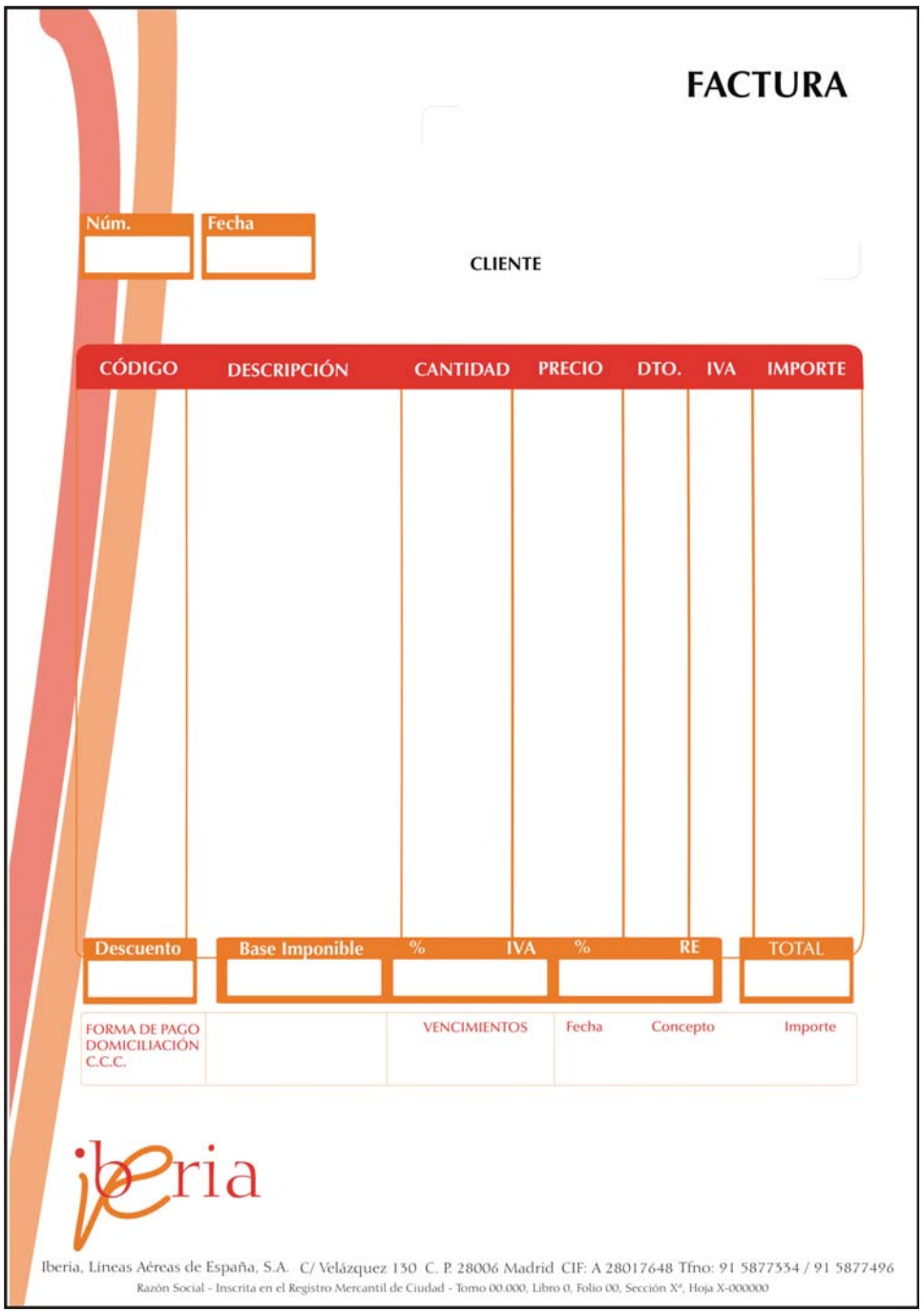

95mm
13mm
38mm
13mm

escala 50%

Sobre bolsa.
Formato 350 x 230 mm
Logomarca color, en situación que indica la maqueta.
Tipografía Calligraph810 BT en cuerpo 10. Color negro ensituación que indica la maqueta.
Elemento singular complementario en colores corporativos en lugar que indica la maqueta.

2.1.3 Sobres


69mm
41mm
13mm
6mm
17mm
47mm
350mm

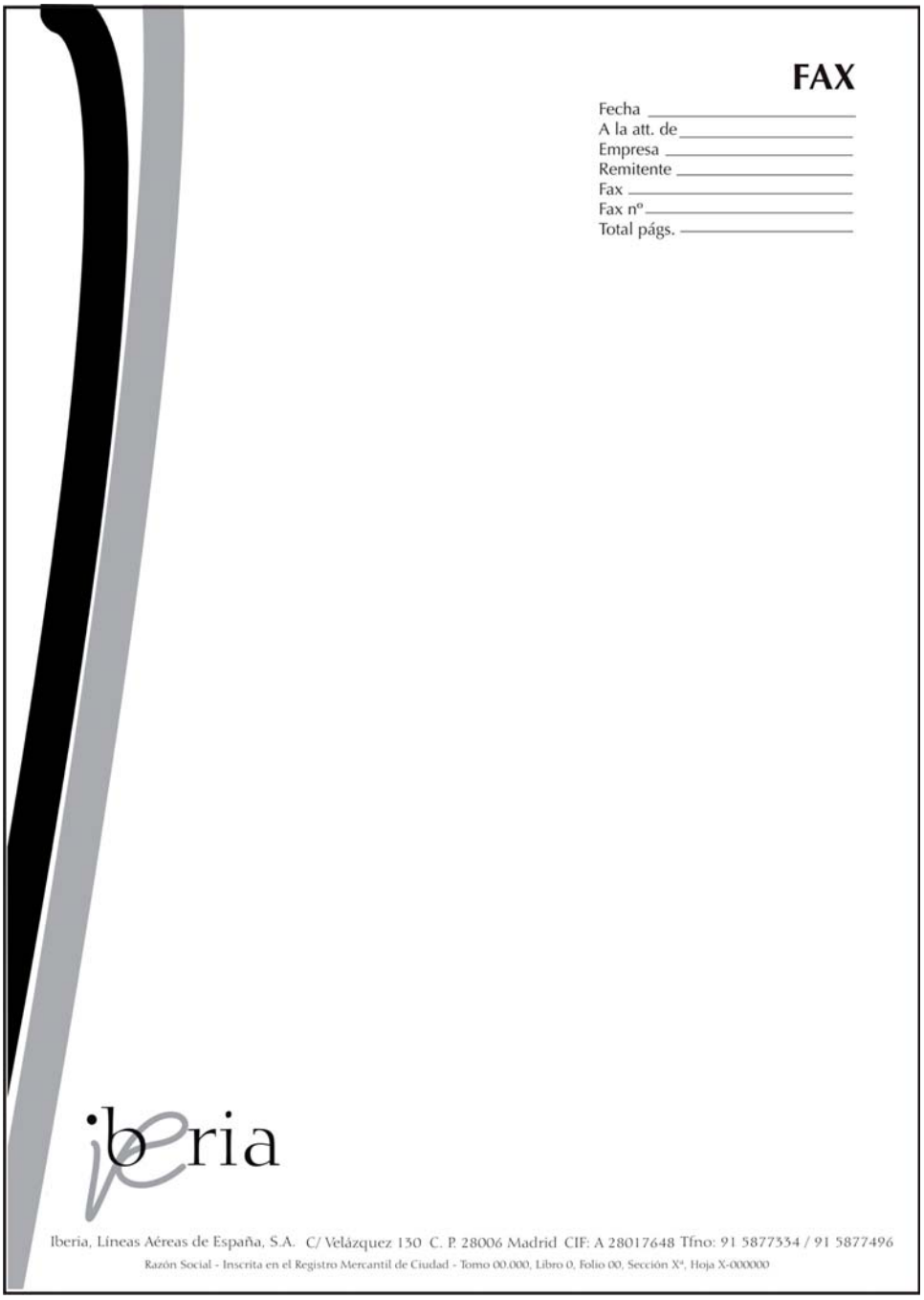


escala 60%

Formato 210 x 297 DIN A4.
Logomarca color, en situación que indica la maqueta.
Tipografía para dirección de la empresa Calligraph810 BT en cuerpos 9 y 7. Color negro en situación que indica la maqueta. Para el resto Optima LT Std en sus difernetes variantes con colores corporativos en situación que indica la maqueta
Elemento singular complementario en colores corporativos (80% opacidad)en lugar que indica la maqueta.

2.1.4 Factura

40mm
15mm
15mm
59mm
2mm
25mm
15mm
87mm
15mm
10mm
17mm
179mm
297mm
140mm
4mm
26mm
115mm
15mm
16mm
43mm
25mm
18mm
15mm
6mm


FAX
Fecha
A la att. de
Empresa
Remitente
Fax
Fax nº
Total págs.
iberia
Iberia, Líneas Aéreas de España, S.A. C/ Velázquez 130 C. P. 28006 Madrid CIF: A 28017648 Tfno: 91 5877334 / 91 5877496
Razón Social - Inscrita en el Registro Mercantil de Ciudad - Tomo 00.000, Libro 0, Folio 00, Sección Xª, Hoja X-000000

escala 60%

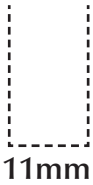
Formato 210 x 297 DIN A4.
Logomarca versión monocromática, en situación que indica la maqueta.
Tipografía para dirección de la empresa Calligraph810 BT en cuerpos 9 y 7. Color negro en situación que indica la maqueta. Para el resto Optima LT Std en sus difernetes variantes.
Elemento singular complementario en versión monocromática, en lugar que indica la maqueta.

2.1.5 Fax

40mm
297mm
15mm
15mm
54mm
73mm
43mm
25mm
18mm
15mm
6mm

Tipografía Calligraph810 BT

2.1.6 Sello

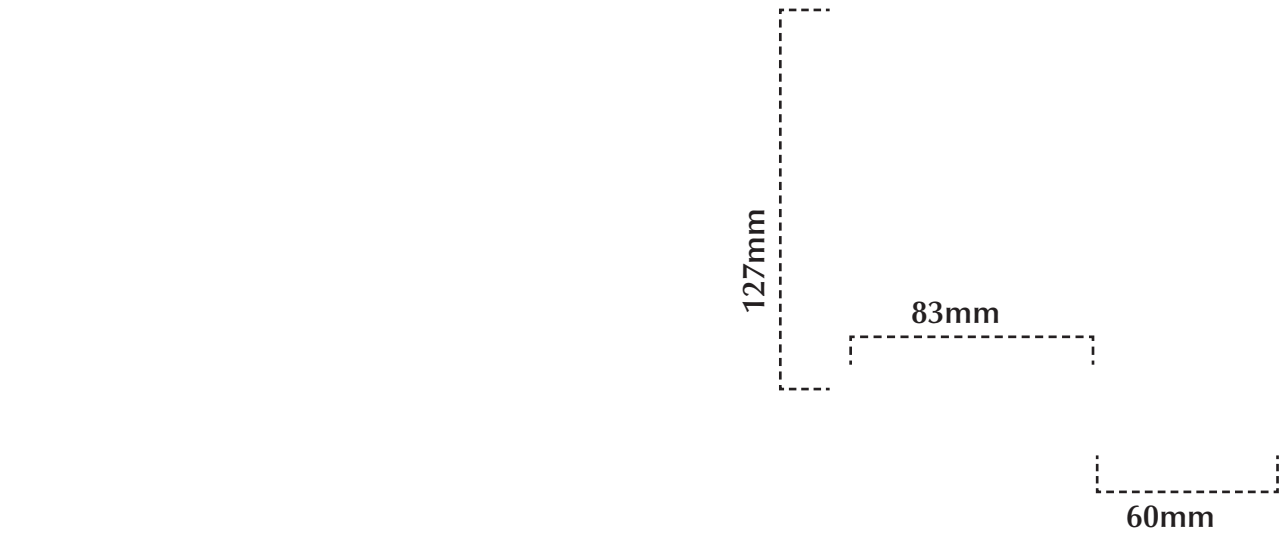

11mm

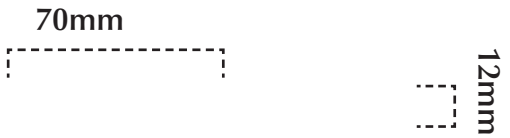
11mm

escala 40%

Formato de cada pala 212 x 230 mm
Logomarca color, en situación que indica la maqueta.
Tipografía Optima LT Std bold.
Elemento singulares complementarios en colores corporativos, en lugar que indica la maqueta.
Solapa carpeta en pala derecha, troquelada por parte superior e inferior.

2.1.7 Carpeta díptico (delantera)

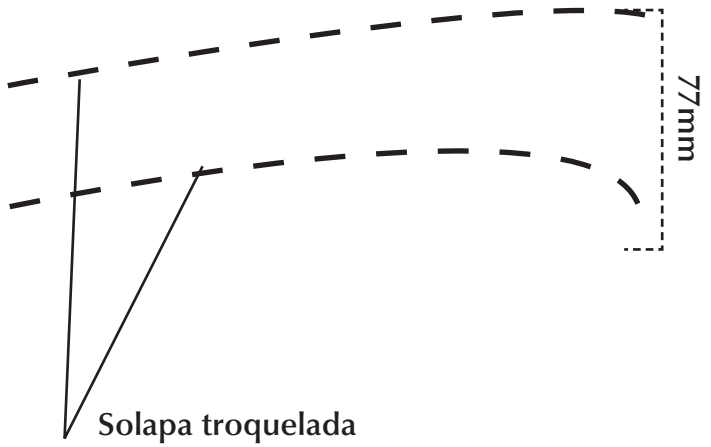

127mm
83mm
60mm


70mm
12mm

escala 40%

Formato de cada pala 212 x 230 mm
Logomarca color, en situación que indica la maqueta.
Tipografía Optima LT Std bold.
Elemento singulares complementarios en colores corporativos, en lugar que indica la maqueta.
Solapa carpeta en pala derecha, troquelada por parte superior e inferior.

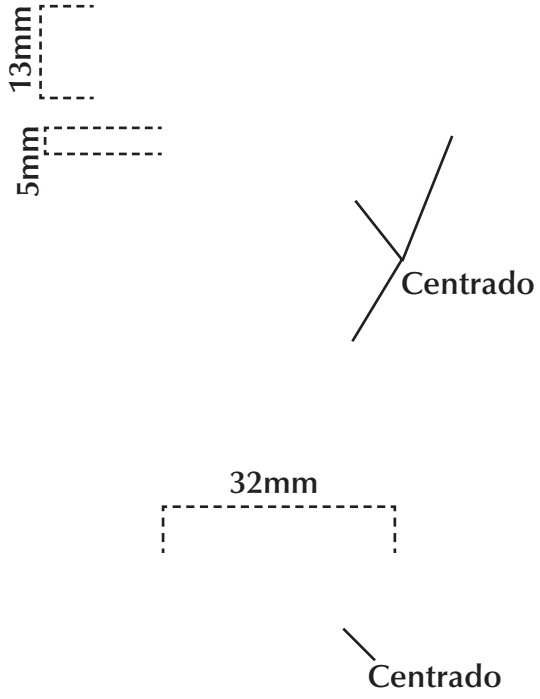
2.1.7 Carpeta díptico (trasera)


77mm
Solapa troquelada

escala 90%

Formato 90 x 55 mm
Tarjeta para el personal de la empresa. Cara delantera en colores corporativos con logomarca en situación que indica la maqueta. Cara trasera Tipografía Calligraph810 BT en cuerpo 16 para el nombre; Optima LT Std en cuerpo 9 para el cargo y en cuerpo 6 para los demás datos.
Tarjeta para los directivos. Cara delantera sin color con logomarca en situación que indica la maqueta. Cara trasera igual que la anterior.

2.1.8 Tarjetas personales



escala 90%

escala 80%

Formato 200 x 100 mm
Logomarca en situación donde indica la maqueta.
Elemento singular complementario en situación donde indica la maqueta.
Fondo naranja corporativo (80 % opacidad)

2.1.9 Tarjetón

40mm
8mm
8mm
32mm

Tamaño real

Formato 100 x 56 mm
Logomarca en situación donde indica la maqueta.
Elemento singular complementario en situación donde indica la maqueta.
Fondo naranja corporativo (80 % opacidad)
Fondo de patrón corporativo en el borde.

2.1.10 Block de notas

23mm
4mm
9mm
19mm

Papel comercial formado por patrón con logomarca colores corporativos.

2.1.11 Papel comercial

Versión A (diferentes vistas)

Versión B

Formato según necesidades comerciales. Sujeto a las proporciones 5,5X x 4X siendo "X" la unidad de medida correspondiente.
Posibilidad de las dos versiones. Colores corporativos.

2.1.12 Bolsas

Tamaño real

Formato 178 x 72mm.
Logomarca color en situación donde indica la maqueta
Tipografía Optima LT Std Medium en cuerpo 9 y en color rojo corporativo, cuerpo 7 color negro y Bold en cuerpo 14.

2.1.13 Billete

6mm
9mm
3mm
7mm
47mm
18mm
24mm
21mm

Formato según necesidades comerciales. Sujeto a proporciones 10X x 4,3X siendo “X” la unidad de medida correspondiente.
Tres versiones.
Troqueladas.

2.2.1 Pegatinas

Uniformes para piloto, azafatas de vuelo y mecánicos

2.2.2 Uniformes

Modelos de avión

2.2.3 Avión

Camisetas promocionales. Hombre/mujer.

2.2.4 Camisetas promocionales

Gorras promocionales. Diferentes versiones.

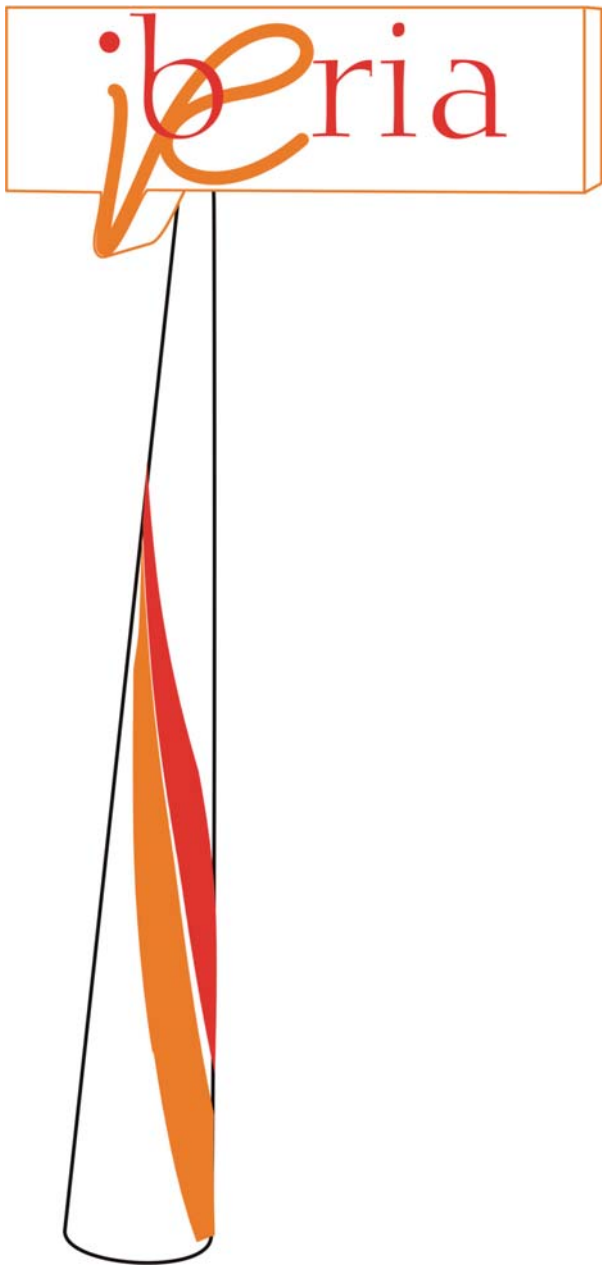
2.2.5 Gorras

Llaveros. Metacrilato en colores corporativos.

2.2.6 Llaveros

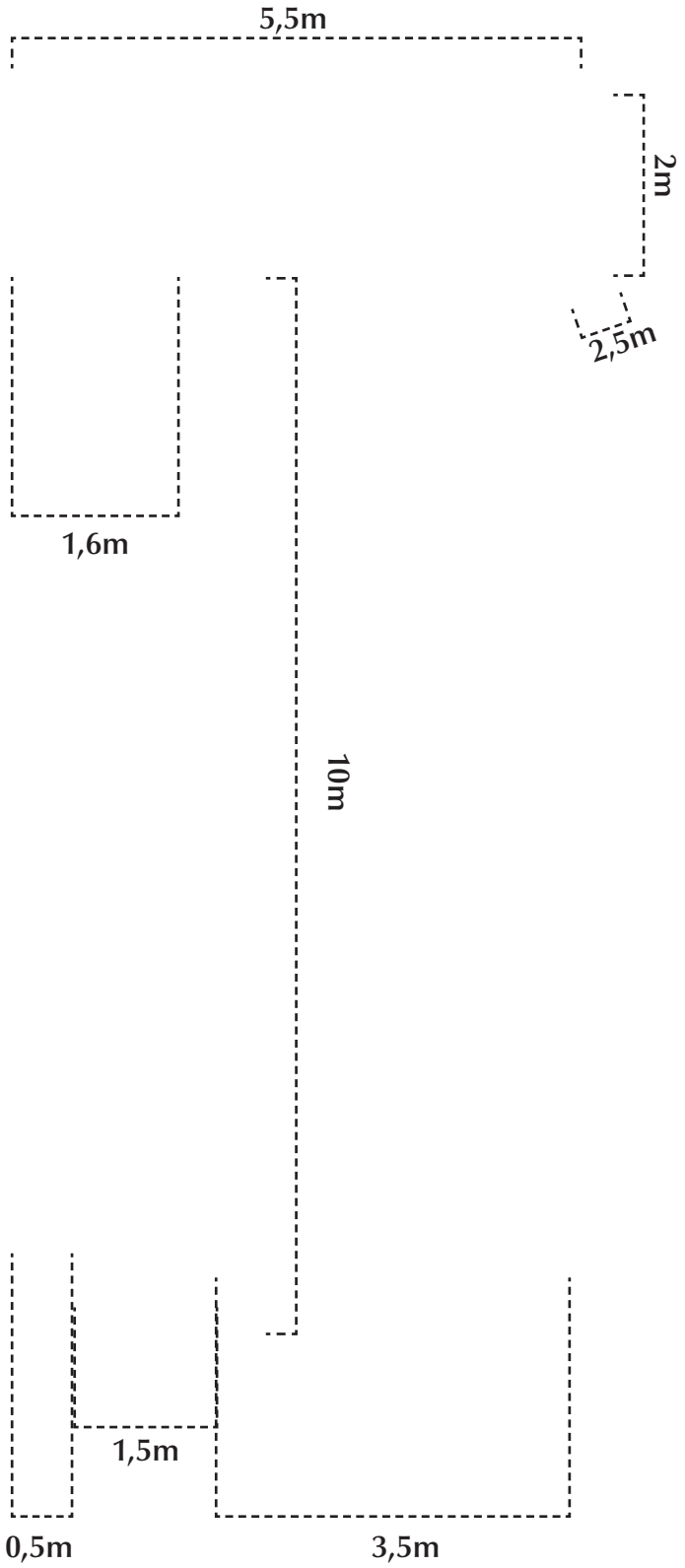
3.1 Exterior
3.1.1 Hito
3.1.2 Fachada de edificio
3.1.3 Placa de entrada
3.2 Interior
3.2.1 Señalética global
3.2.2 Salida
3.2.3 Teléfono
3.2.4 Dirección general
3.2.5 Sala de juntas
3.2.6 Servicios
3.2.7 Sala de espera

3. Señalización



Hito iberia. 12 X 5,5 metros. Acero galvanizado y policarbonato en colores corporativos.

3.1.1 Hito


5,5m
2m
2,5m
1,6m
10m
1,5m
0,5m
3,5m

Edificio principal Iberia.

3.1.2 Edificio

Placa de entrada. Policarbonato.

3.1.3 Placa de entrada

Placas de señalética global.Versiones pie y pared.

3.2.1 Señalética global

3.2.2 Salida

3.2.3 Teléfono

3.2.4 Dirección General

3.2.5 Sala de Juntas

Señalética Servicios; Servicios hombres; Servicios Mujeres; Servicios discapacitados.

3.2.6 Servicios

3.2.7 Sala de espera